

# TIPS OG TRICKS TIL MARKEDSFØRING AF DIN FORENINGS AKTIVITETER

**Kom til workshop**  
**Fredag d. 2. og 9. maj kl. 9.30 – 11.00**  
**i Frivilligcenter Ikast-Brande Møllegade 16-18, Ikast**

En folk dygtige elever fra 2. g på Handelsgymnasiet i Ikast står for undervisningen, og workshoppen vil bestå af en vekslen mellem fælles oplæg og individuel guiding til, hvordan du bedst lykkes med at markedsføre din forenings aktiviteter til netop jeres målgruppe.

## Emner vi vil komme omkring:

- Valg af effektive og relevante #Hastags.
- Hvad er et godt budskab – få målgruppen til at reagere.
- Praktisk brug of Capcut.
- God interaktion – undgå at dit opslag drukner.

## Dine forberedelser som deltager:

- Medbring din telefon. Arbejder du bedst med en PC så medbring denne.
- Opret en profil på Facebook og evt. også en på Instagram – hvis du ikke allerede har en :)
- Download appen CapCut.
- Medbring gerne "en opgave" fra din forening, hvor du mangler ny inspiration til markedsføringen.

**Workshoppen er for dig** som er foreningsaktiv i Ikast-Brande Kommune.

**Tilmelding senest d. 29. april** til Det Kreative Ikast v. Kristen Brande Olesen på mail: [kbo.ikast@mvbmail.dk](mailto:kbo.ikast@mvbmail.dk)

Deltagelse er gratis!

Vi glæder os til at se dig!

De bedste hilsner

Det Kreative Ikast

Handelsgymnasiet Ikast-Brande  
Frivilligcenter Ikast-Brande

