

Vejledning til brug af ikast-brande.socialkompas.dk

1. Kom ind på sitet: <http://ikast-brande.socialkompas.dk>

2. Øverste på siden findes menuen, hvor du klikker på

+ Opret tilbud

3. Man skal som forening/organisation oprette en profil for at kunne lægge et tilbud op. Det er gratis at tilmelde sig og bruge portalen. Sådan ser tilmeldingsblanketten ud:

Tilmeld dig for at oprette et tilbud

Få adgang til alle vores funktioner for foreninger og organisationer her.

E-mail *	Dit navn *
<input type="text" value="Angiv din e-mail"/>	<input type="text" value="Angiv dit navn"/>
Kodeord (minimum 8 tegn) *	Bekræft kodeord *
<input type="password" value=""/>	<input type="password" value=""/>
Placering *	
Hvilken kommune ligger jeres forening/tilbud i?	
<input type="text" value="I flere kommuner eller som virtuelle tilbud online"/>	

Tips og tricks:

- *Under **E-mail** og **Kodeord**: Hvis din forening/organisation har egen mail og kodeord, så bruge dem fremfor din privat mail/kodeord*
- *Under **Dit navn**: Skriv eget navn fremfor navn på forening/organisation. Dit navn bliver ikke offentligt synligt. Når du opretter tilbud, har du mulighed for at skrive tilbuddets kontaktperson ind.*
- *Under **Placering**: Vælg "Ikast-Brande Kommune"*
- *Under **Forening/organisation**: Hvis du ikke kan finde din forening på listen, skal du vælge muligheden nederst "Jeg kan ikke finde min organisation på listen"*

4. Nu er du oprettet, som bruger. Du kan nu logge ind. Det gøres ved at trykke "log ind" øverst til højre på siden.

Opret et tilbud

OBS: Tilbuddet skal overholde flg. kriterier for at være med i ikast-brande.socialkompas.dk :

- Det er tilgængeligt for alle borgere i Ikast-Brande Kommune
- Er et fast eller tilbagevendende tilbud, mindst én gang om året
- Er et tilbud fra frivillige foreninger/organisationer, NGO'er eller kommunen, som ikke kræver visitation
- Ikke er kommercielt

1. Log ind på siden: ikast-brande.socialkompas.dk

2. Øverste på siden findes menuen, hvor du klikker på



Tips og tricks før du starter:

- Husk, at det handler om oplysninger om tilbuddet/aktiviteten. Har du flere tilbud, du gerne vil have i portalen, så skal du indtaste oplysninger på ét tilbud ad gangen.
- Skriv direkte til målgruppen og husk at inkludere relevante informationer i tilbuddet/opslaget:
 - Er der mulighed for at målgruppen kan kontakte jer direkte på SMS, mail, WhatsApp eller Facebook Messenger, så skriv det tydeligt i "beskrivelse af tilbuddet".
 - Er der personer i målgruppen med fysiske udfordringer som fx kørestolebrugere, så er det vigtigt at fortælle om adgangsforholdene.
- Hjemmeside og facebookadresser skal oprettes med http:// i starten af adressen.
- Gemfunktionen er nederste på siden. Du skal have noget information tastet ind i alle felter med * symbol.

3. Nu kan du tilføje oplysninger om et tilbud/aktivitet, som du står for. Her skriver du en "overskrift" (tilbuddets navn) og skriver en kort beskrivelse af det tilbud du har.

4. I de næste felter kan du lave en beskrivelse af jeres tilbud. Her er det vigtigt at huske at skrive hvornår og hvor hyppigt I mødes og om tilbuddet enten koster noget eller er gratis at deltage i.

Beskrivelse af tilbuddet *

← → Afsnit **B I** [List icons]

Her kan du kort beskrive tilbuddet og hvad det bidrager med til deltagerne. Du må gerne indsætte et link til jeres hjemmeside hvis relevant, men det er vigtigt, at beskrivelsen af tilbuddet giver nok oplysninger til, at man nogenlunde kan vurdere om det er et relevant tilbud for én. Husk f.eks. at skrive hvis man skal være medlem af foreningen eller hvis tilbuddet er anonymt.

Tilbuddet er til dig, som... *

← → Afsnit **B I** [List icons]

Her kan du skrive hvem tilbuddet er for. Husk at gøre det tydeligt, hvis tilbuddet f.eks. er for en bestemt aldersgruppe eller kun er for borgere, der bor på et bestemt postnummer. Teksten skal hvis muligt fortsætte overskriften "Tilbuddet er til dig, som..."

5. For at de mest relevante tilbud vises ved søgninger, er der forskellige bokse man skal krydse af omkring *målgruppen* og *aktivitetstyper*. Kryds kun de aktivitetstyper af, som er relevant for tilbuddet. Du behøver ikke at vælge underkategorier, hvis tilbuddet er for hele målgruppen.

Formål og målgruppe

Aldersgruppe *

Angiv venligst hvilken aldersgruppe dit tilbud primært henvender sig til. Vi anbefaler, at aldersgruppen angives så præcist som muligt af hensyn til tilbuddets søgbarhed i portalen.

17 år — 60 år

17 år — 60 år

Formål med tilbud *

Vælg den eller de omstændigheder, som tilbuddet relaterer sig til. Vælg op til **tre overkategorier**. Herunder kan du målrette via relevante underkategorier.

<input type="checkbox"/> Børne- og ungeliv	<input type="checkbox"/> Ensomhed og fællesskaber
<input type="checkbox"/> Familieliv	<input type="checkbox"/> Flygtninge og indvandrere
<input type="checkbox"/> Handicap og funktionsnedsættelse	<input type="checkbox"/> Indsatte og tidligere indsatte
<input type="checkbox"/> Juridiske og økonomiske udfordringer	<input type="checkbox"/> Kønsidentitet og seksuel orientering
<input type="checkbox"/> Livskrise	<input type="checkbox"/> Mental sundhed og psykisk sårbarhed
<input type="checkbox"/> Misbrug og afhængighed	<input type="checkbox"/> Pårørende
<input type="checkbox"/> Seniorliv	<input type="checkbox"/> Socialt udsatte

6. Nederst skal du angive en publiceringsdato samt en eventuel udløbsdato for dit tilbud, så du kan kontrollere visningsperioden for dit tilbud.

7. Dit tilbud er nu blevet sendt til Frivilligcenter Ikast-Brande til godkendelse. Tilbuddet kan derfor ikke ses på søgninger på portalen. Vi godkender tilbuddet så hurtigt som muligt, dog kan der gå et par arbejdsdage.

Vær opmærksom på:

- Siden stadig er under udvikling, og derfor vil man løbende kunne opleve små justeringer og funktioner, som ikke er tilgængelige endnu.

Er der noget vi kan hjælpe med? Så er du altid velkommen til at ta' fat i os i Frivilligcenter Ikast-Brande på:

Mail: kontakt@frivilligcenterikast-brande.dk

Tlf.: 21 32 94 08